



**ticom**  
 steht für  
**technology innovation competence**

**Wer wir sind - Was wir tun - Unsere Strategie und Zielsetzung.**

Die Ticom GmbH befasst sich seit über 15 Jahren mit der Entwicklung, Herstellung und dem in- und ausländischen Vertrieb eigener Produkte und vertritt ausländische Hersteller im schweizerischen Haustechnik-Markt, um deren Position zu stärken.

Bei der Beurteilung sowohl eigener Produkte als auch vertriebener Sortimente spielen folgende Kriterien eine ausschlaggebende Rolle:

- Qualität
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Technischer Vorsprung und Innovation
- Termintreue
- Absatzweg

Der 3-stufige Absatzweg wird beim Vertrieb konsequent gesucht, wobei die Absatzmittler durch geeignete flankierende Massnahmen gezielt unterstützt werden. Durch regelmässige Kontakte zu unseren Abnehmern bieten wir Kompetenz und Präsenz.

Die Ticom GmbH will nicht nur Lieferant bzw. Repräsentant der Hersteller, sondern auch Partner der in der Haustechnik tätigen Unternehmen sein. Die Marktnähe wird gesucht, um die Bedürfnisse der Abnehmer und Anwender kennenzulernen und nach Möglichkeit umzusetzen. Unsere Kunden profitieren von unserem hohen Qualitätsstandard, den wir durch die ISO 9001 - Zertifizierung garantieren.



**ticom** - ein Synonym für:

- Leistungsbereitschaft
- Leistungsstärke
- Zuverlässigkeit
- Kreativität
- Innovation

Der Geschäftsführer

